

- 1 Brand Strategy**
  - Marken-Workshop
  - Marken-Positionierung
  - Marken-Welt
  - Beratung in Marketing & Kommunikation
- 2 Brand Design**
  - Brand-Name/Claiming
  - Corporate Design
  - Corporate Publishing
  - Web-, Interaction-Design
  - Product-Design
- 3 Brand Experience**
  - Markenimplementierung
  - Marken Coaching



### Case Study a:primo

Vom Startup zum Best Practice Award

Der Verein a:primo wurde im Herbst 2006 gegründet. a:primo bezweckt die gemeinnützige und nachhaltige Unterstützung und die frühe Förderung von sozial benachteiligten Kindern. Das Programm basiert auf der Spiel- und Lernmethode Opstapje (niederl. Sprungbrett), angepasst an schweizerische Verhältnisse. a:primo bietet dieses Programm Trägerschaften in Städten und Gemeinden zur Umsetzung an.

Als die Geschäftsführerin und Gründerin des Vereins, Erika Dähler, vitamin© kontaktierte, stellte sich die Frage nach

der Identität, Positionierung und Visualisierung der Marke a:primo im Schweizer Markt. Gemeinsam mit der Geschäftsleitung klärte vitamin©, wofür die Marke steht: Die Vision, Mission und die Werte widerspiegeln die Haltung des Vereins und schaffen die Grundlage für eine einzigartige Positionierung. Der Strategie folgend wurde der Gesamtauftritt, der sich mit einem klaren Angebot profiliert, visuell vereinheitlicht. Die Bildmarke, zum Beispiel, ist ein Hybrid aus Pflanzensprossling und Schmetterling. Die dadurch geweckten Assoziationen transportieren das Vereinsziel des schützenden, sorgsam und nachhaltigen Umgangs mit kleinen Kindern. Hegen und Pflegen ist hier genauso Schlüssel zum Erfolg wie das omniprésente spielerische Element, für das der Schmetterling steht.

Insgesamt hat vitamin© ein Konzept entwickelt, das alle unsere drei Angebotsphasen Strategy, Design und Experience beinhaltet. Innerhalb von vier Jahren hat es die Marke geschafft, einen Bekanntheitsgrad im europäischen Raum zu erreichen, der nicht nur die anvisierten Trägerschaften aufhorchen lässt, sondern auch renommierte Stiftungen zu finanzieller Unterstützung motiviert: 2010 hat a:primo den Klaus J. Jacobs Best Practice Award für seine herausragenden Leistungen erhalten. Eine starke Marke verkürzt die Zeit im Wartezimmer potenzieller Kunden.



Verein zur frühen Förderung sozial benachteiligter Kinder

Gottfried Keller-Strasse 75b  
8400 Winterthur  
+41 52 202 43 44  
www.a-primo.ch  
info@a-primo.ch

a:primo, Gottfried Keller-Strasse 75b, CH-8400 Winterthur

vitamin© – mediendesig  
Marco Ryser  
Militärstrasse 90  
8004 Zürich

Zürich, 3. Oktober 2006

**Lorem ipsum dolor**

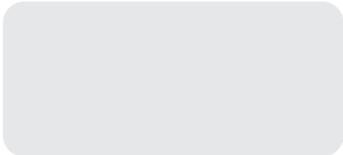
Sehr geehrter Herr Ryser

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam urna magna, elementum eget, malesuada sit amet, tempor at, diam. Maecenas vel urna. Curabitur viverra posuere ipsum. Donec mi eros, sodales a, accu-



Verein zur frühen Förderung sozial benachteiligter Kinder

a:primo  
Gottfried Keller-Strasse 75b  
8400 Winterthur  
www.a-primo.ch



Verein zur frühen Förderung sozial benachteiligter Kinder

Herausgeber der Förderprogramme  
schritt:weise und HIPPY Schweiz

+41 52 534 85 50 Jägerstrasse 2  
www.a-primo.ch 8400 Winterthur  
Schweiz



# schrift:weise

Das Opstaple-Programm für die Schweiz



Das Frühförderprogramm für Familien mit 1½- bis 4-jährigen Kindern.



# HIPPY :schweiz

Hausbesuchsprogramm für Eltern mit Kindern

Ein präventives Spielprogramm zur frühen Förderung von 3 bis 6-jährigen Kindern sozial benachteiligter Familien

Kurzvorstellung des Programms  
HIPPY Schweiz – Konzeption, Ziele, Umsetzung, Resultate

